

2

Globalvettregel 2

FINN DET GLOBALE I DET LOKALE

Undersøk hva som gjøres i lokalsamfunnet – hvordan kan du bidra? Miljøhensyn, inkludering, handel og etikk. Under hvilke forhold er klærne dine laget? Hvordan forholder vi oss til det?

MÅL

Bli mer bevisst den globale verden vi lever i: Hvordan vi blir påvirket, og hvordan vi påvirker andre.

TID/DELTAKERE

2-3 skoletimer.
15-20 deltakere.

KOMPETANSER

Kritisk tenking
Systemtenkning
Problemløsning
Selvbevissthet
Samarbeid

FORBEREDELSE

Det trengs ingen forkunnskaper, men se gjerne [lærerveilederen](#) for bakgrunnsstoff. Oppgaven har fokus på globalisering, og går ut på å velge ett globalt produkt eller tema og lære mer om dette før man formidler kunnskapen gjennom en utstilling for medelever.

Utstyr: Et sted til utstillingen og utstyr til å henge opp bildene/gjenstandene/informasjonsplakatene.

REFLEKSJON

Debatt (20 min):

Del gruppen i to og sett gruppene slik at de sitter med ansiktene vendt mot hverandre. Den ene gruppen skal argumentere for og den andre gruppen mot ulike påstander. Lærer minner elevene om at de skal føre en saklig og konstruktiv debatt. Forslag til påstander:

- «Globalisering bidrar til økte forskjeller»
- «Flyt av mennesker og kulturer fører til mer segregering»

Drøfting i plenum (20 min):

Etter debatten drøftes følgende spørsmål i plenum:

- Hva ville du siddet igjen med dersom du kun beholdt det som er norsk (og hva er norsk)? Hva må bort: klær, møbler, teknologi, kunnskap, mennesker?
- Hva liker du best ved den globale verden? Hvorfor?
- Hva er mest problematisk? Hvorfor?

Utviklet av

Med støtte fra

Globalvettregel 2

FINN DET GLOBALE I DET LOKALE

HANDLEKRAFT

Glokal-utstilling (1-2 skoletimer eller mer):

Elevene skal i denne oppgaven velge seg et lokalt produkt eller tema (noe som er globalt og lokalt) og lage en utstilling om dette.

Del elevene i grupper på 2-3 og be dem komme frem til ett produkt eller ett tema som har med globalisering å gjøre. F.eks. klær, migrasjon, kunnskapsoverføring etc.

Gruppene skal så undersøke hvordan produktet er produsert/ hvordan migrasjon påvirker mennesker og samfunn/ hvordan det ville vært i Norge dersom vi ikke hadde utvekslet kunnskap med andre land etc.

Eksempel: klær:

Se gjennom klesskapet ditt: Hvor er klærne produsert?

Loggfør det du finner ut om klærne.

Undersøk ved å søke på nett og finn ut hvilke forhold klærne er produsert under.

Hva kan du/vi gjøre for å bedre arbeidsforhold eller jobbe mot rasisme etc.? Finnes det underskriftskampanjer eller andre måter å engasjere seg på?

Når elevene har undersøkt og fått kunnskap om produktet/temaet de har valgt, lager gruppene en utstilling som viser det globale i det lokale gjennom sitt valgte tema/produkt. Bruk gjenstander, bilder og/eller informasjonsplakater. Utstillingen kan gjerne vise til et handlingsalternativ publikum kan gjøre for å bedre de negative forholdene utstillingen viser.

Tips

- Mission Impact: En ungdomsserie som tar tak i problemer knyttet til miljø, skatteparadis og våpenproduksjon. Temaer som har både globale og lokale sider: <https://missionimpact.no/>
- Se Sweatshop-serien om klesproduksjon og arbeidsforhold: <https://www.globalskole.no/videregaende/samfunnsfag/sweatshop>
- Les artikkelen om Globalvettregel 2, skrevet av Karine Risnes ved Ringerike folkehøgskole, og få tips til å hvordan finne det globale i det lokale: <https://www.folkehogskoleradet.no/iu-globalvettregel2>

Utviklet av

Med støtte fra